

Discovering Finland

DISCOVERING HELSINKI SUMMER 2025
Yhteismarkkinointikampanja

1.5.2025 - 31.8.2025

www.discoveringfinland.com

www.discodigimedia.fi

DISCOVERING HELSINKI SUMMER 2025 - KAMPANJA

MIKSI LÄHTEÄ MUKAAN KAMPANJAAN:

- **Yhteismarkkinoinnilla saat suuren mediabudjetin hyödyt ja enemmän näkyvyyttä.**
- Markkinoinnissa hyödynnetään Discovering Finlandin **orgaanisia, valmiiksi lämpimiä**, Suomen ja Helsingin matkailusta kiinnostuneita **ulkomaalaisia** ja **kotimaisia** kohdeyleisöjä.
- **Inbound-markkinoinnin keinoin luodaan kiinnostavia, kohdeyleisöille suunnattuja sisältöjä**, jotka lisäävät tietoisuutta ja houkuttelevat matkailijoita TOP-kohteisiin. Samalla vahvistetaan kumppaneiden brändimielikuvaa ja tunnettuutta.

KOHDEYLEISÖT:

- **Ulkomaalaiset omatoimimatkaajat sekä Helsingissä jo matkaavat turistit**
- **Kohdemaat: Saksa, Ranska, Espanja, UK ja USA**

MAHDOLLISIA TEEMOJA:

- **Merellinen Helsinki**
- **Lähialueet**
- **Luontoaktiviteetit**
- **Kulttuuri**
- **Kohteita lapsiperheille**
- **Teemat valitaan kampanjaan lähtevien kumppaneiden mukaan**

MONIKANAVAINEN YHTEISMARKKINOINTI - KESÄ 2025



KAMPANJAN HYÖDYT



TOIMENPITEET

Yhteiskampanjan kumppaneita markkinoidaan pääkaupunkiseudun tai lähialueen MUST SEE -vierailukohteina. Organisten kohderyhmien hyödyntämisen lisäksi kampanjalle tehdään Meta-mainontaa kansainvälisille yleisöille. Mediabudjetti (30 %) sisältyy kampanjan hintaan.

Kampanja-aika 4 kk (1.5. - 31.8.2025)

Kampanjasivu ja artikkelit:

- Discoveringfinland.com-palveluun luodaan oma **Discovering Helsinki Summer 2025 -kampanjasivu**, jossa **artikkelit, kumppanit ja sisällöt** esitellään
- **Yhteisartikkelit:**
 - Kampanjan tärkeänä sisältönä ovat **kohderyhmille suunnatut mielenkiintoiset yhteisartikkelit**.
 - Kampanjalle kirjoitetaan vähintään kolme yhteisartikkelia kampanjan teemojen mukaisesti. Suunnittelu tarkentuu, kun kumppanit ovat tiedossa.
- **Kumppanien omat sisällöt:**
 - Kumppanuus #1 - oma artikkeli ([esimerkki >>](#))
 - Kumppanuus #2 - oma yritysesitys ([esimerkki >>](#))
- Kampanjasivu, artikkelit, yritysesitykset ja Meta-mainonta neljällä (4) kielellä: **englanti, saksa, ranska, espanja**
- Kampanjasivut ja hakukoneoptimoidut artikkelit jäävät pysyvästi palveluun, tarjoten hyötyä organisaatiosta näkyvyydestä myös kampanjan jälkeen.

Artikkelien ja kampanjasivun some-markkinointi, -postaukset ja -mainonta:

- 1. Viikottaiset Facebook-postaukset ja reels-videot ja stories**
Discovering Finlandin Facebook-sivulla (orgaaninen yleisö)
- 2. Kohdennettu maksullinen Meta-mainonta KV-yleisöille**
 - **Meta-mainos**, liikenne ohjataan **kampanjasivulle ja artikkeleihin**
 - Mainonnassa hyödynnetään **uudelleenmarkkinointia ja Discovering Finlandin jo valmiiksi kerättyjä Suomen matkailusta kiinnostuneita lämpimiä kohdeyleisöjä (verkkosivut ja Facebook-yleisöt)**
 - Kampanjaa hoivataan jatkuvasti, mainontaa ja kohdennuksia **optimoidaan ja muokataan** tavoitteiden saavuttamiseksi
 - **Mediabudjetti** sisältyy hintaan: **30 % kokonaisbudjetista**
- 3. Kumppanin oma somemarkkinointi:** kumppanista tehdään myös omia postauksia Discovering Finlandin Facebook-sivulle kumppanuuden mukaan
- 4. Instagram-postauksia ja Stories** kampanjan tueksi

Seuranta ja raportointi

- Kampanjan tuloksia seurataan koko kampanjan ajan
- Raportointi kampanjan lopussa, hyödyllistä tietoa oman markkinoinnin kehittämiseen

Aikataulut - markkinointi- ja mainonta

- Päätökset osallistumisesta **15.3.2025 mennessä**
- Aineistojen valmistus: **maaliskuu - huhtikuu 2025**
- Kampanjaraportit toimitetaan kolmen viikon sisällä kampanjan päättymisestä

KUMPPANUUDET

Kampanjassa on tarjolla kaksi kumppanuutta

Kumppanin näkyvyys #1 - (740 € / kk)

- Kumppanille luodaan oma **artikkeli** (enin. 700 sanaa) ([esimerkki >>](#))
 - **Näkyä kampanjasivulla**
 - **Kielet: englanti, saksa, espanja ja ranska**
- **Artikkeli kampanjasivun ensimmäisenä näkyvien sisältöjen joukossa.**
- **Mukana yhteisartikkeleissa, oma kappale**
- Kumppanin sisällöt saavat näkyvyyttä myös useissa muissa osioissa DiscoveringFinland.com-palvelussa, kuten etusivulla, alue- ja kategoriasivuilla, kartoilla sekä hakemistossa.
- **Somemarkkinointi - 4 julkaisua / kuukausi**

Kumppanin näkyvyys #2 - (360 € / kk)

- Kumppanille luodaan oma **yritysesittely** ([esimerkki >>](#))
 - **Näkyä kampanjasivulla**
 - Suomenkielinen teksti kumppanilta (enintään 300 sanaa)
 - Käännökset: englanti, saksa, espanja ja ranska
- **Esittelysivu näkyvillä kampanjasivulla**
- **Mukana yhteisartikkeleissa. Muutaman lauseen maininnalla**
- Kumppanin sisällöt saavat näkyvyyttä kahdessa muussa osiossa DiscoveringFinland.com-palvelussa, kuten alue- ja kategoriasivuilla.
- **Somemarkkinointi - 2 julkaisua / kuukausi**

HINTA - 4 kk kampanja (sis. mediabudjetin 30%)

Kumppanuus #1 Total: 2 960 €	740 € / kk
Kumppanuus #2 Total: 1 440 €	360 € / kk

Hintoihin lisätään alv. 25,5%

Laskutus on mahdollista myös kuukausilaskutuksella

Mainosmateriaalit

Kumppani toimittaa kuvia ja videoita markkinoinnin tueksi.

Referenssioikeus

Sopimukseen sisältyy referenssioikeus, joka sisältää oikeuden käyttää kumppanin logoa, sekä kertoa yleisellä tasolla yhteistyön luonteesta ja raporteista. Muusta referenssikäytöstä sovitaan kumppanin kanssa erikseen.

Disco Digimedia

Matkailuun, elämyksiin ja tapahtumiin keskittynyt digitoimisto

Olemme matkailuun, tapahtumiin ja elämyksiin keskittynyt digitoimisto [Disco Digimedia](#) ja suosittu matkailumedia [Discovering Finland](#). Tavoitteenamme on edistää yritysten tunnettuutta ja myyntiä. Meillä on erittäin laaja osaaminen ja kokemus kansainvälisestä matkailumarkkinoinnista.

Tavoitamme tehokkaasti aktiiviset matkailijat sekä elämyksiä etsivät ulkomaalaiset ja kotimaiset lomailijat. **Markkinoinnissa hyödynnämme lämpimiä re-targeting-kohdeyleisöjä, jotka ovat jo valmiiksi kiinnostuneita Suomen matkailusta, tapahtumista ja elämyksistä.** Nämä yleisöt on kerätty Discovering Finlandin Facebook-sivustolta, verkkopalvelusta sekä sähköpostilistalta.

Olemme kumppanisi somestrategian suunnittelussa, digimarkkinoinnissa, sisällöntuotannossa, digimarkkinoinnin koulutuksessa sekä myynnin ja markkinoinnin kehittämisessä. Suunnittelemme toimenpiteet ja kanavat aina asiakkaan tarpeiden sekä markkinointibudjetin mukaan.

Toteutettavat markkinointikampanjat voivat sisältää yhdistelmän sisältö- ja somemarkkinointia sekä näkyvyyttä matkailijoiden suosimalla DiscoveringFinland.com-sivustolla ja sen somekanavissa.

Discovering Finland -mediat:

Verkkopalvelu www.discoveringfinland.com

- 80 000 - 150 000 käyntiä /kk
- 70% ulkomaalaisia, 30% suomalaisia

Sosiaalisen median kanavat

Facebook: n. 127 000 seuraajaa

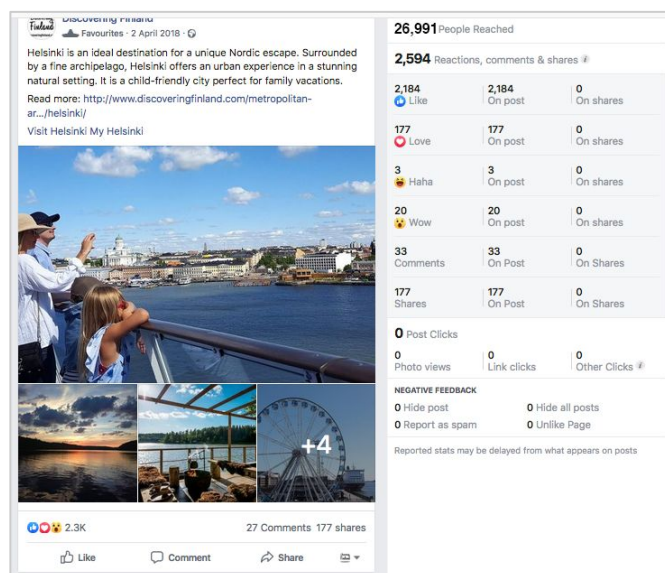
- 80% ulkomaalaisia, 20% suomalaisia
- Facebook-sivu tavoittaa viikossa 140 000 - 200 000 henkilöä

X: n. 35 000 seuraajaa

- 70% ulkomaalaisia, 30% suomalaisia

Instagram: n. 15 000 seuraajaa

- 60% ulkomaalaisia, 40% suomalaisia



ASIAKKAITAMME:



KANSALLISMUSEO
NATIONALMUSEUM





disco.digimedia

Discovering Finland

YHTEYSTIEDOT

Noora Raitosola

044 979 3267

noora.raitosola@discoveringfinland.com

Pauliina Raitosola

045 125 1119

pauliina@discoveringfinland.com